



VEÍCULO:

O Peixeiro (Rio Grande/RS)

DATA:

12/06/2018

JORNAL AGORA - RIO GRANDE (RS), 12 DE JUNHO DE 2018



O dia 12 de junho é destinado aos casais apaixonados no Brasil, e dedicado ao Dia dos Namorados, entrevistamos cinco casais que contaram ao jornal Agora suas histórias de amor.

O amor está no ar

TERÇA - Rio Grande, 12 de junho de 2018



Brasil é o país de destaque em campanha mundial de incentivo à música

O Brasil entra na rota de uma campanha mundial que incentiva o ensino e aprendizagem da música em múltiplos espaços: o Make Music.

Lançada inicialmente na França com a *Fête de la Musique*, a iniciativa se tornou um evento mundial, reunindo músicos, professores e público em geral, para aprender e ouvir música gratuitamente. Dessa forma atuando como facilitador para as pessoas que querem aprender música, bem como participar de uma campanha para a importância da música na vida das pessoas.

Em mais de 800 cidades em 120 países, o **Make Music** acontecerá num único dia (**21 de junho**). Mas no Brasil, o evento terá uma semana dedicada à celebração da música. É a iniciativa brasileira realizada pela Anafima, recursos da NAMM Foundation e cooperação do escritório da UNESCO no Brasil.

De **18 a 24 de junho**, em todas as capitais brasileiras e mais centenas de outras cidades, músicos e professores ministrarão aulas gratuitamente de iniciação musical em vários instrumentos e canto, bem como orientações para bandas marciais e fanfarras.

O objetivo da ação é aumentar o interesse no aprendizado de música e demonstrar a importância dela para jovens, adultos, profissionais e pessoas com algum tipo de necessidade especial. Os organizadores esperam mobilizar 800 horas de aulas de música durante a semana em todo o país.

As aulas serão presenciais, em local a ser escolhido pelo ministrante ou on-line. As inscrições para participar já podem ser realizadas pelo site www.makemusicbrasil.com.br.

Músicos, professores de música, escolas, universidades, conservatórios, núcleos culturais, igrejas, lojas de instrumentos, entre outros, se oferecem voluntariamente para ministrar aulas gratuitas e levar os ensinamentos aos interessados. Quem quiser participar pode se inscrever e agendar seu evento pela página www.makemusicbrasil.com.br, onde estão disponíveis o media kit para divulgação e orientações importantes como, por exemplo, os locais sugeridos para as aulas presenciais. Há ainda a possibilidade de promover apresentações alusivas à semana Make Music Brasil, com o intuito de atrair novos públicos para o universo musical.

Seguindo o espírito de celebração, a organização do Make Music Brasil sugere locais variados para os eventos em cada cidade, desde os centros de artes, museus, teatros, igrejas e salas de concerto, até espaços ao ar livre, como parques e estacionamentos, sem descartar alternativas como bares, cafés, restaurantes, centros comerciais, hospitais, creches e asilos.

LANÇAMENTO MUSICAL

Single **Banheira de Espuma - Zé Filipe**

Zé Filipe lança o single "Banheira de Espuma". Com o frase "É se esse mundo acabar hoje?" o cantor convidou o público a responder o que faria se não restassem mais dias. A faixa contou com a produção musical de Augusto Nogueira e, além de entrar nas plataformas digitais, ganhou um clipe com direção de Hugo Rosso. Gravado em São Paulo, o vídeo traz a mensagem de aproveitar a vida, em um tom alegre e pop. Esta é a primeira música do novo projeto do cantor, que está lançando álbuns este ano. Entre em seu canal no YouTube, destaque-se o single "Voz Não Vale Nada", do DVD "Na Mesma Estrada", que ultrapassa a marca de 45 milhões de views no YouTube, em de alcançar 30 milhões de streams nas plataformas digitais e se manter por quatro semanas no TOP 50 do Spotify.



Lançamentos editoriais

Júlio, Memória, Noviciado da Paixão

Autora de uma extensa produção de poesia, que teve início com "Presságio", em 1950, Hilda Hilt na década seguinte passou a se dedicar a outros gêneros literários. No fim dos anos 1960, em apenas três anos ela produziu oito peças de teatro. Logo na sequência, viram dois livros de ficção: "Fluor Flúmen", de 1970, e "Quê", de 1973. "Júlio, Memória, Noviciado da Paixão" se tornou uma das obras mais lidas, festajadas e estudadas de Hilda Hilt, autora homenageada na Fit 2018. Com a forte marca da prosa, este volume de poemas apresenta os temas que consagraram a poeta: a entrega amorosa, a devoção mística, o anseio pelo encontro, o temor da morte. "Se te pareço noturna e impetuosa", ela escreve, "Olha-me de novo". Com 132 páginas, o livro é da Editora Companhia das Letras.

O Tempo Desconjugado

Com edição especial em capa dura e projeto gráfico arrojado, uma obra inédita de Philip K. Dick chega ao Brasil, trazendo um retrato único da construção do medo, da desconfaça e da própria realidade. Rayle Gunn tem um trabalho bastante peculiar: ele sempre aceita a resposta para um concurso diário do jornal local. E quando ele não está consultando seu gráfico e tabelas para o trabalho, ele aproveita a vida tranqüila em uma pequena cidade americana em 1959. Pelo menos, é isso que ele acha. Mas coisas estranhas começam a acontecer. Primeiro, Rayle encontra uma lista telefônica e todos os números parecem ter sido desconectados. Depois, uma revista sobre famosos traz na capa uma mulher bellissima que ele nunca tinha visto antes, Marilyn Monroe. E para piorar, o objeto do dia a dia começa a desaparecer e são substituídos por pedaços de papel com palavras escritas, como "vaso de flores" e "barraça de refrigerante". A única alternativa que Rayle encontra para descobrir o que está acontecendo é fugir da cidade e de todos esses acontecimentos bizarros, contudo, nem a fuga nem a descoberta serão tão fáceis quanto ele imaginava. Com 272 páginas, o livro é da Editora Suma de Letras.

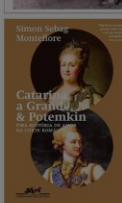
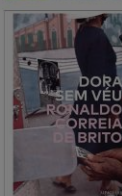
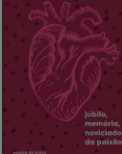
Dora Sem Veu

Francisco é uma mulher de meia-idade, casada e sem filhos, que decide se aventurar numa romaria a fazenda em busca de Dora, a avó que nunca conheceu — e que nem sabe se está viva. Leva consigo Afonso, o marido com um passado obscuro que tenta renegar. Na jornada de um cemitério, enfrentam o calor e a sede. Na cidade dos romeros, a violência e a impudência. Nesta viagem reveladora, ambos irão enfrentar o amor, as suspiros e a morte. "Dora Sem Veu" é um livro múltiplo e marcante, genial, de Ronaldo Correia de Brito, um dos autores mais importantes da literatura brasileira contemporânea. Com 248 páginas, é da Editora Alagoana.

Catarina, A Grande, & Potemkin

Uma das maiores monarcas de todos os tempos, Catarina, a Grande nasceu na Alemanha e se casou com o sucessor do trono russo, pertencente à famosa dinastia Romanov. Uma vez viúva, ela assumiu o trono e governou por décadas até sua morte. Conhecida como uma despota esclarecida, ficou famosa por governar com firmeza, porém implementando medidas progressistas. Além disso, também é renomada por seus numerosos amantes, entre eles o chefe militar Potemkin. Neste relato vivo, o aclamado autor Simon Sebag Montefiore reconstroi a parceria política mais bem-sucedida da história — tão sensual e ardente quanto críatica e visionária — ao tratar do relacionamento de Catarina, a Grande, e Potemkin. Com base nas cartas do casal e em vasta pesquisa, Montefiore revela detalhes de duas vidas cuja história se confunde com a história do próprio Império Russo. Com 840 páginas, o livro é da Editora Companhia das Letras.

Hilda Hilt



Brasil é o país de destaque em campanha mundial de incentivo à música

O Brasil entra na rota de uma campanha mundial que incentiva o ensino e aprendizagem da música em múltiplos espaços: o Make Music.

Lançada inicialmente na França com a *Fête de la Musique*, a iniciativa se tornou um evento mundial, reunindo músicos, professores e público em geral, para aprender e ouvir música gratuitamente. Dessa forma atuando como facilitador para as pessoas que querem aprender música, bem como participar de uma campanha para a importância da música na vida das pessoas.

Em mais de 800 cidades em 120 países, o **Make Music** acontecerá num único dia (**21 de junho**). Mas no Brasil, o evento terá uma semana dedicada à celebração da música. É a iniciativa brasileira realizada pela Anafima, recursos da NAMM Foundation e cooperação do escritório da UNESCO no Brasil.

De **18 a 24 de junho**, em todas as capitais brasileiras e mais centenas de outras cidades, músicos e professores ministrarão aulas gratuitamente de iniciação musical em vários instrumentos e canto, bem como orientações para bandas marciais e fanfarras.

O objetivo da ação é aumentar o interesse no aprendizado de música e demonstrar a importância dela para jovens, adultos, profissionais e pessoas com algum tipo de necessidade especial. Os organizadores esperam mobilizar 800 horas de aulas de música durante a semana em todo o país.

As aulas serão presenciais, em local a ser escolhido pelo ministrante ou on-line. As inscrições para participar já podem ser realizadas pelo site www.makemusicbrasil.com.br.

Músicos, professores de música, escolas, universidades, conservatórios, núcleos culturais, igrejas, lojas de instrumentos, entre outros, se oferecem voluntariamente para ministrar aulas gratuitas e levar os ensinamentos aos interessados. Quem quiser participar pode se inscrever e agendar seu evento pela página www.makemusicbrasil.com.br, onde estão disponíveis o media kit para divulgação e orientações importantes como, por exemplo, os locais sugeridos para as aulas presenciais. Há ainda a possibilidade de promover apresentações alusivas à semana Make Music Brasil, com o intuito de atrair novos públicos para o universo musical.

Seguindo o espírito de celebração, a organização do Make Music Brasil sugere locais variados para os eventos em cada cidade, desde os centros de artes, museus, teatros, igrejas e salas de concerto, até espaços ao ar livre, como parques e estacionamentos, sem descartar alternativas como bares, cafés, restaurantes, centros comerciais, hospitais, creches e asilos.